

## LES ATOUTS DE LA FRANCE

Le Président de la République l'a dit le 31 décembre, lors de ses vœux aux Français : « *La France a tous les atouts pour réussir. Nous sommes un pays d'invention, d'innovation, de création, dans tous les domaines.* »

**Son rang dans le monde :**

*Membre permanent du Conseil de Sécurité  
Sa diplomatie (réseau important)*

*Son armée : Assure ses missions – Excellence des hommes*

**Saluée et reconnue pour être une des toutes meilleures armées au monde.**

*(le Rafale Marine est le seul avion de chasse non américain qualifié pour se poser sur des portes-avions US, et les forces spéciales américaines soutiennent leurs homologues françaises au Niger et pas l'inverse).*

### **POUR RESTER UNE GRANDE PUISSANCE : SE PROJETER SUR LES MERS**

#### **L'Outre-mer**

La France est la seconde puissance maritime mondiale derrière les États-Unis, avec 11,2 millions de km<sup>2</sup> d'eaux territoriales, dans tous les océans du monde.

C'est le pays qui présente la plus grande biodiversité marine.

Sa plus grande frontière : le Brésil

**Pouvoir de rayonnement :**

Son histoire, son identité, sa langue, sa culture, sa civilisation

Rayonnement culturel

**La Francophonie ; une puissance économique et politique**

**La technologie de pointe**

L'espace, le TGV, le cœur artificiel par l'espace, la technologie française est en pointe mondiale, le nucléaire secteur riche en valeur ajoutée.

**L'industrie aérospatiale en France**

**L'industrie aérospatiale française est en grande partie liée à celle de l'industrie et de la recherche, à celle des industries aéronautiques, spatiales et des hautes technologies associées.**

L'Aquitaine est la première région européenne pour l'aéronautique et l'espace : 1er constructeur de moteurs d'hélicoptères au monde, de trains d'atterrissage, d'avions d'affaires haut de gamme, 1er pôle européen de propulsion spatiale et stratégique et de matériaux composites hautes performances, chef de file en Europe des technologies de rentrée atmosphérique pilotée.

**La Guyane : Kourou : site de référence**

Vitalité des grands groupes industriels, démographie dynamique, rayonnement de la France : il y a des raisons d'espérer.

Le secteur de la construction aéronautique et spatiale comprend 3 grandes types d'entreprises : grands maîtres d'œuvre (avions, lanceurs, missiles), équipementiers : fournisseurs de systèmes et de sous-ensembles, et sous-traitants spécialisés.

Les programmes aéronautiques et spatiaux, civils et militaires génèrent par ailleurs un pôle de compétence dans l'électronique et la simulation

### **L'industrie navale française**

Possède tous les atouts pour rester dans le peloton de tête en matière de technologie. Elle est capable d'apporter une réponse globale aux besoins de toutes les Marines que ce soit en navires, équipements, systèmes de combat, formation, entraînement avec ou sans transfert de technologie.

**Agriculture, les transports (véhicules du futur), chimie verte, numérique, nanotechnologie, Recherche Médical : cœur artificiel,**

### **Les pôles d'excellence**

Il y a aussi les atouts méconnus de la France : partout en France, les territoires se sont unis pour développer une industrie propre en relation avec l'université.

Ces pôles d'excellence créent de l'emploi et développent des compétences la France pourrait devenir l'un des principaux producteurs de terres rares (lanthane, cérium, thulium, terbium, etc.), ces métaux indispensables aux technologies de pointe

### **Le luxe :**

Parfums, haute couture, champagne et plus généralement tout ce qui touche à la mode : le « fabriqué en France » est célèbre dans le monde entier. Et malgré la crise, le secteur du luxe fait preuve d'un grand dynamisme économique, avec 210 milliards d'euros de chiffre d'affaires mondial en 2012, dont un quart pour la France.

### **Le tourisme :**

**Première destination mondiale** devant l'Espagne et les États-Unis, avec 83 millions de touristes accueillis chaque année, la France occupe 11 % du marché mondial.

- un territoire disponible considérable avec une densité de population relativement modérée, au moment où la clientèle est à la recherche de vastes espaces et d'un milieu naturel préservé ;

- un territoire incontestablement diversifié avec le plus grand linéaire de côtes d'Europe, le plus important domaine skiable, la forêt la plus étendue, l'espace rural le plus vaste,

**des régions tropicales d'outre-mer réparties dans trois océans ;**

- un riche patrimoine historique et culturel dont la valorisation à des fins touristiques est très ancienne ;

- une antériorité touristique, qui confère à l'industrie touristique un capital d'expériences, de traditions souvent transmises dans l'hôtellerie ou au sein d'une même cellule familiale, et une prédisposition à l'accueil ;
- une gastronomie jouissant d'une tradition pluriséculaire

## **La démographie**

Avec un taux de fécondité autour de deux enfants par femme, la France est, avec l'Irlande, le pays le plus dynamique d'Europe. Un élément de confiance et une assurance pour l'avenir.

-----

***Pour lever les blocages, il faut une conjonction parfaite entre volonté industrielle et volonté politique Il faut exploiter nos atouts.***

***Allier nos forces en vue de conquérir des marchés export***

*« Aucun pays ne sait faire autant de choses que le nôtre : robots, textile, avions, vin, nucléaire, gastronomie... Nous avons tous les talents du monde et on ne le dit pas assez », dit Jacques-Antoine Granjon, P-dg du site internet vente-privee.com, dans Paris-Match.*

*Jean Tirole, Nobel d'économie, la France a "beaucoup d'atouts" après avoir été distingué pour son analyse sur la puissance du marché et sa régulation. "On a des grandes entreprises qui marchent bien, un tissu de PME qui est encore trop faible et beaucoup de capital humain".*

*L'éducation et l'économie de la connaissance sont prioritaires à ses yeux, Pierre Gattaz, président du Medef : contre l'absence de vision économique du pays et les dogmes qui empêchent la France de se réformer. Inquiet, il déplore que la France, qui a tous les atouts pour s'en sortir, ne s'en serve pas*

Maud Fontenoy a publié Ras-le-bol des écolos (éditions Plon) pour s'inscrire contre le discours ambiant sur la décroissance. « Si rentable pouvait rimer avec durable, économie avec écologie ? », interroge la navigatrice qui prend soin de développer un discours positif dans ses interventions médiatiques.